

# **Офіційні правила Акції (надалі Правила) «Час побачити світ разом із Timotei!» (надалі – Акція)**

## **1. Організатор та Виконавець Акції**

1.1. Виконавцем Акції (надалі Виконавець) є ТОВ «Фрі Бренд», що діє на підставі замовлення ТОВ «Юнілівер Україна», що є Організатором Акції (надалі Організатор).

Місцезнаходження Виконавця: 04210, м. Київ, просп. Героїв Сталінграду, 8, корп. 4, секція 1, офіс № 106; тел./факс (044) 5377891(94).

Місцезнаходження Організатора: м. Київ, 04119 вул. Дегтярівська, 27-Т (літера А, тел. (044) 490 58 46.

## **2. Учасники Акції**

2.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, який постійно проживає на території України та який в повному обсязі та належним чином виконав всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).

2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.2.1. Працівники та представники Виконавця/Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2.2.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 2.2.1. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);

2.2.3. Особи, яким на момент проведення Конкурсу ще не виповнилось 18 років, які не є громадянами України, проживають на території України не на постійній основі, які неналежним чином виконали чи виконали не всі дії передбачені даними Правилами.

## **3. Тривалість Акції та місце її проведення**

3.1. Акція триває з 01 серпня по 30 вересня 2011 року включно (надалі – Акційний період).

3.2. Акція проводиться на всій території України.

## **4. Продукція, що бере участь в Акції**

4.1. В Акції бере участь вся продукція під торговою маркою Timotei (надалі - Акційна продукція) зі спеціальним Акційним стікером (надалі - Акційний стікер), що містить всю детальну інформацію про участь в Акції.

## **5. Подарунки - (надалі Заохочення Акції)**

5.1. Заохочення поділяються на два рівня:

5.1.1. Заохочення першого рівня – Сертифікат, що дає знижку у розмірі 20 000 (двадцять тисяч грн. 00 коп.) грн на придбання подорожі на двох до країни мрії (надалі – Сертифікат). Загальна кількість Сертифікатів складає 2 (дві) одиниці за весь Період Акції.

5.1.1.1. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних із врученням Заохочень першого рівня несе Виконавець.

5.1.2. Заохочення другого рівня – дизайнерський годинник (надалі Годинник) зовнішній вигляд якого обирається Учасником самостійно із наявних та представлених на сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua) варіантів дизайну. Загальна кількість Годинників складає 427 (чотириста двадцять сім) одиниць за весь період Акції.

5.2. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Виконавця та Організатора не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.

5.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Фонду Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 9. цих Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір), зазначених на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Виконавцем та/або Організатором Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнитись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень.

## **6. Порядок участі в Акції та реєстрація Учасників Акції**

6.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно здійснити наступні дії:

6.1.1. Придбати Акційну продукцію з Акційним стікером, обов'язково зберегти чек (у випадку придбання продукції під торговою маркою Timotei в торгових точках з касовим апаратом) або етикетку зі штрих кодом з придбаної продукції Timotei (у випадку придбання продукції Timotei в торгових точках без касового апарату).

6.1.2. Зареєструвати Акційну продукцію, здійснивши дії, зазначені нижче в п.п. 6.1.2.1. - п.п. 6.1.2.2.:

6.1.2.1. У випадку придбання продукції Timotei в торгових точках з касовим апаратом:

- надіслати слово timotei, дату та час покупки, вказану на чеку (надалі – Акційний Код Учасі №1) з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 серпня 2011 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 30 вересня 2011 року, через СМС-повідомлення\*\* на короткий номер 5566\* або зареєструвати на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

6.1.2.2. У випадку придбання продукції Timotei в торгових точках без касового апарату:

- надіслати слово timotei та дату покупки, (надалі – Акційний Код Учасі №2) з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 серпня 2011 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 30 вересня 2011 року, через СМС-повідомлення\*\*\* на короткий номер 5566\* або зареєструвати на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

*\*Послуга дійсна для абонентів всіх національних GSM операторів України. Вартість відправки SMS -повідомлення для абонентів МТС, Life :), Veeline згідно тарифного плану, тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Вартість відправки SMS-повідомлення для абонентів КИЇВСТАР, djuice складає 0.39 грн. з ПДВ. Додатково утримується збір до пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ. Тільки для повнолітніх.*

*Технічна підтримка ТОВ «РедХос», 03057, м. Київ, вул. О. Довженка, 18.*

*Телефон сервісної підтримки: (044) 5377892, Пн.-Пт. 10:00 – 19:00.*

*\*\* Реєстрація Акційного Коду Учасі №1 в СМС-повідомленні має містити слово **timotei та дату та точний час покупки, зазначені на чеку**. Формат повідомлення має бути наступним: **timoteiДДММРРГГХХ**. Пропуск (пробіл) між словом timotei та цифрами не ставиться, інших символів в СМС-повідомленні бути не повинно. ПРИКЛАД: 15 серпня 2011 року о 12:15 потрібно набирати як «timotei1508111215».*

*\*\*\* Реєстрація Акційного Коду Учасі №2 в СМС-повідомленні має містити слово **timotei та дату покупки**. Формат повідомлення має бути наступним: **timoteiДДММРР**. Пропуск (пробіл) між словом timotei та цифрами не ставиться, інших символів в СМС-повідомленні бути не повинно. ПРИКЛАД: 15 серпня 2011 року потрібно набирати як «timotei150811».*

6.1.2.3. Для реєстрації покупки продукції Timotei для учасі в Акції на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua) Учаснику Акції необхідно пройти авторизацію на відповідному Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

6.1.2.3.1. Для авторизації на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua) Учасник повинен попередньо пройти всі необхідні кроки реєстрації:

6.1.2.3.1.1. Крок 1:

Вікно першого кроку реєстрації містить два рядки для вводу інформації:

- 1-ий рядок для введення номеру мобільного телефону, за яким буде надалі закріплено даний «особистий кабінет», та який надалі буде являтися логіном для входу в особистий кабінет.

- 2-ий рядок для введення адреси електронної пошти, на яку, після натиснення кнопки «зареєструватися» буде відправлено повідомлення з паролем для входу в «особистий кабінет»\* (надалі – Пароль),

\*особистий кабінет – Інтернет-сторінка, куди Учасник може зайти та побачити інформацію про кількість відправлених Кодів Учасі та іншу інформацію, що визначає статус Учасника у даній Акції.

6.1.2.3.1.1.1. Для продовження реєстрації необхідно погодитись з прочитаними Офіційним Правилами Акції, шляхом встановлення відповідної мітки напроти поля, що вказує на погодження з даними Офіційними Правилами.

6.1.2.3.1.2. Крок 2:

Вікно другого кроку реєстрації має такі функції:

- якщо Учасник має намір зареєструвати першу чи наступну покупку Акційної Продукції, то Учаснику необхідно встановити мітку відносно місця здійснення покупки та ввести відповідний Код Учасі в рядок для введення Акційного Коду Учасі та підтвердження вводу;
- якщо в Учасника немає необхідності реєструвати Акційний Код, тоді він пропускає цей крок.

При реєстрації Учасником наступних покупок Акційної продукції, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону.

6.2. Одна покупка Акційної Продукції може бути зареєстрована тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз.

6.2.1. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону (надалі Унікальний Учасник).

6.3. Після реєстрації Акційного Коду Учасі шляхом відправлення СМС-повідомлення Учаснику буде надіслано СМС-підтвердження реєстрації Коду Учасі:

- при реєстрації Акційного Коду Учасі №1 «*Djakuemo! Kod uchasti zareestrovano v akcii vid Timotei! Zberigajte chek! Bazaemo uspihu! www.timotei.com.ua*». СМС-підтвердження відправляється тільки Учасникам, які надіслали вірний Код Учасі.
- при реєстрації Акційного Коду Учасі №2 «*Djakuemo! Kod uchasti zareestrovano v akcii vid Timotei! Zberigajte etyketku z shtrihkodom! Bazaemo uspihu! www.timotei.com.ua*». СМС-підтвердження відправляється тільки Учасникам, які надіслали вірний Код Учасі.

6.4. СМС-повідомлення не враховується, а особа не стає Учасником Акції в наступних випадках:

6.4.1 Якщо було відправлено невірний Код Учасі;

6.4.1.1. Якщо СМС-повідомлення містить більше символів ніж Код Учасі №1 чи Код Учасі №2;

6.4.1.2. Якщо СМС-повідомлення не містить Код Учасі №1 чи Код Учасі №2;

6.4.1.3. Якщо СМС-повідомлення містить Код Учасі, який не може бути ідентифікований (містить крім Коду зайві символи, пробіли тощо);

За таких умов Учасник отримує наступне СМС-повідомлення з текстом: «*Uvaga! Nevirnyi format povidomlennia! Reiestruite kod uchasti, yak vказano na aktsijnomu stikeri! www.timotei.com.ua*».

6.4.2. Якщо СМС-повідомлення відправлене за межами Акційного періоду, встановленого даними Правилами;

6.4.2.1. Якщо Акція ще не розпочалась, Учасник отримує наступне СМС-повідомлення з текстом: «*Uvaga! Akciia vid Timotei prohodyt z 1 serpnya po 30 veresnya 2011! Umovy akcii na sajti www.timotei.com.ua*»;

6.4.2.2. Якщо Акцію завершено, Учасник отримує наступне СМС-повідомлення з текстом: «*Uvaga! Akciia vid Timotei zavershena! Rezultaty akcii na sajti www.timotei.com.ua*».

6.6. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене СМС-повідомлення з правильним Кодом Учасі, унікальними паспортними даними громадянина України та унікальним Акційним Кодом Учасі №1/Акційним Кодом Учасі №2. При цьому Виконавець керується правилом – один унікальний номер мобільного телефону, одні унікальні паспортні дані та один унікальний Акційний Код Учасі дорівнює одному Учаснику.

6.7. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Кодів Учасників та деякими іншими питаннями, в тому числі:

6.7.1. За розрвання договірних відносин між оператором(ами) мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 5566;

6.7.2. За затримки СМС-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора.

6.7.3. За неможливість з'єднання з коротким номером 5566, на якій необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується.

## **7 Права та обов'язки Учасника Акції**

7.1. Права Учасника Акції:

7.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.

7.1.2. Прийняти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

7.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

7.1.5. Отримати Заохочення, згідно з п.11.

7.2. Обов'язки Учасника Акції:

7.2.1. Виконувати належним чином та в повному обсязі умови даних Правил Акції.

7.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати одну із одиниць Заохочення Акції другого рівня, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в даних Правилах Акції в п. 11.2.

7.2.3. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

## **8 Права та обов'язки Виконавця Акції**

8.1. Обов'язки Виконавця:

8.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Акції.

8.1.2. Видати Заохочення Акції всім Переможцям Акції, що вірно виконали всі умови даних Правил згідно з п.11.

8.2. Права Виконавця:

8.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими даними Правилами Акції та чинним законодавством України.

8.2.2. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав правильно та у повному обсязі всі або виконав неналежним чином умови даних Правил Акції.

8.2.3. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 11 даних Правил.

8.2.4. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам даних Правил Акції.

8.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати пред'явлення оригіналу чеку/необхідної кількості етикеток з Акційної продукції, що відповідають кількості здійснених реєстрацій Акційних Кодів Учасності Унікальним Учасником за Акційний період, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення номеру телефону Учасника Акції таким, що здобув право на отримання одного з Заохочень, передбачених в даних Правилах Акції, у кожного переможця Акції. У випадку неможливості Переможцем пред'явити оригінал чеку/необхідної кількості етикеток, Виконавець Акції, незалежно від причин, що унеможливають пред'явлення такого оригіналу чеку/необхідної кількості етикеток, має право не вручати Заохочення Акції таким Переможцям.

## **9. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення**

9.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення Заохочувального Фонду Акції, та з приводу інших змін, будуть здійснюватись на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

## **10. Порядок визначення Учасників Акцій, які мають можливість отримати одне із Заохочень Акції**

10.1. Визначення (надалі - Розіграш) Учасників Акції - власників Заохочення першого рівня (надалі Переможців), відбувається щомісяця протягом Акційного Періоду та на наступний день після завершення Акції, а саме: 01 вересня та 01 жовтня 2011 року на території України, шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх Кодів Учасників Акції, що були зареєстровані в Акційний Період.

10.1.1. За результатами відбору буде складено відповідний протокол з переліком Переможців, де буде вказано номер мобільного телефону з якого було зареєстровано відповідний Код, і який буде засвідчений нотаріусом. Перелік номерів мобільних телефонів Переможців (без трьох останніх цифр), буде опубліковано на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

10.1.2. Переможець буде проінформований шляхом відправки наступного СМС-повідомлення на його номер мобільного телефону: «Vitaemo! Vas vyznachenno vlasnykom sertifikatu! Umovy otrumannja na sajti timotei.com.ua».

10.2. Визначення Учасників Акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за 1 гривню (надалі Акційна ціна), відбуватиметься щоденно щогодини починаючи з 11 години 00 хвилин ранку по 17 годину 00 хвилин дня Акції, шляхом випадкового

комп'ютерного відбору серед усіх Кодів Учасників Акції, що були зареєстровані до початку наступного Визначення Учасників акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною Ціною від попереднього Визначення Учасників Акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною Ціною.

10.2.1. Якщо реєстрація здійснена поза межами години Визначення Учасників Акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною Ціною, вона буде приймати участь у наступному Визначенні Учасників Акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною Ціною наступної години.

10.2.2. Учасники що здійснили реєстрацію кожного Акційного дня в період з 17 години 00 хвилин до 10 години 59 хвилин наступного дня, прийматимуть участь у Визначенні Учасників Акції, що матимуть право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною Ціною об 11 годині 00 хвилин наступного дня.

10.2.3. Кожен Учасник, що отримав право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною ціною буде проінформований шляхом відправки наступного СМС-повідомлення на його номер мобільного телефону:

- «Vitaemo! Vas vyznachenno vlasnykom dyzainerckogo godynnyka v akcii' vid Timotei! Vybyray sobi dizajn godynnyka na sajti timotei.com.ua. Detali 044-5377892» - якщо Учасник вже зареєстрований на сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua);
- «Vitaemo! Tebe vyznachenno vlasnykom dyzainerckogo godynnyka v akcii' vid Timotei! Reestrujsia na sajti timotei.com.ua ta obery sobi godynnyk. Detali 044-5377892» - якщо Учасник ще не реєструвався на сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua).

## **11. Порядок отримання Заохочень**

11.1 Порядок отримання Заохочень першого рівня.

11.1.1. Для отримання Заохочення першого рівня Переможцю необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання СМС-повідомлення про результати визначення Переможців Акції, надати Організатору наступні документи:

- оригінал чеку/необхідну кількість етикеток з Акційної продукції, що відповідають кількості здійснених реєстрацій Унікальним Учасником за Акційний період, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення номеру телефону Учасника Акції таким, що здобув право на отримання одного з Заохочень, передбачених в даних Правилах Акції, в Акційний Період;

- оригінал Акційного стікера;

- копію власного паспорту громадянина України (1,2 сторінки);

- копію власного закордонного паспорту, строк дії якого завершується не раніше, як через шість місяців після визначення його як Переможця;

- копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру.

11.1.2. Виконавець передає всі контакти надані Переможцем документів Організатору Акції.

11.1.3. В межах Акції один й той самий Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше ніж одного Сертифіката. У випадку, якщо Учасник став переможцем в будь-якому розіграші Сертифіката, номер мобільного телефону такого Учасника при проведенні наступних розіграшів не буде додаватися до списку для проведення розіграшу.

11.1.4. Організатор/Виконавець Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримати Заохочення Переможцем Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Акції та їх представників, в т.ч. у випадку, якщо Переможець Акції не має можливості відкрити візу, контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником Акції були вказані невірні та/або нерозбірливо, або їх було змінено тощо, так само як і у випадку неотримання від особи, визначеної Переможцем Акції, копій документів, вказаних в п.11.1.1. даних Правил.

11.1.5. Грошовий еквівалент Сертифіката не виплачується.

11.1.6. Строк реалізації Сертифіката 3 (три) місяці з моменту визнання Учасника Переможцем до дати відправлення у мандрівку за Сертифікатом.

12.1.7. Всі грошові витрати, які пов'язані з переїздом до Києва та назад, а також витрати, що пов'язані з перебуванням у Києві, оплачуються Переможцем та/або Супровідною особою самостійно.

11.2. Порядок отримання Заохочення другого рівня.

11.2.1. Для отримання Заохочення другого рівня, Учаснику необхідно протягом 5 (п'яти) робочих днів після отримання СМС-повідомлення про результати визначення Учасників

Акції, що отримали право на придбання Заохочення другого рівня за Акційною ціною, надіслати на електронну адресу Виконавця [promo@timotei.com.ua](mailto:promo@timotei.com.ua) або факсом на номер (044) 537 78 94 наступні документи:

- копію власного паспорту громадянина України (1,2 сторінки);
- копію чеку/необхідну кількість етикеток з Акційної продукції, що відповідають кількості здійснених реєстрацій Унікальним Учасником за Акційний період, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення номеру телефону Учасника Акції таким, що здобув право на отримання одного з Заохочень, передбачених в даних Правилах Акції, в Акційний Період;

- копію Акційного стікера;
- копію платіжного документу, що підтверджує факт оплати Акційної вартості Заохочення, яка перераховується за такими реквізитами:

ТОВ «Фрі Бренд»

Банківські реквізити:

р/р 26007153174

в ВАТ «Райффайзен Банк Аваль» м. Києва

МФО 380805

код ЄДРПОУ 33348909

11.2.2. Заохочення другого рівня буде надіслане послугами Кур'єрської служби протягом 20 (двадцяти) робочих днів з дати отримання всіх вищезазначених документів від відповідного Переможця.

11.2.3. Кожен Учасник, що отримав право на придбання Заохочення другого рівня, буде проінформований про відправлення Заохочення другого рівня і номер декларації через СМС-повідомлення на його номер мобільного телефону: «Dyzainerskyi godynnyk Timotei nadislano Vam DD.MM. kurerkou slugbou. № deklaraciixxxxxx. tel. 1234567899», де xxxxxxx – індивідуальний номер посилки.

11.2.4. Один Унікальний Учасник має право отримати лише одне Заохочення другого рівня за весь Період Акції.

11.3. Порядок замовлення Заохочень другого рівня.

11.3.1. Для замовлення Заохочення другого рівня Учаснику необхідно здійснити наступні дії:

11.3.1.1. Пройти реєстрацію на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua), якщо Учасник не був зареєстрований раніше.

11.3.1.2. Пройти авторизацію на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua) шляхом вводу логіну (власний номер мобільного телефону Учасника, що був зазначений під час реєстрації) та пароллю.

11.3.1.3. Натиснути кнопку замовлення Заохочення другого рівня, яка буде автоматично доступна після отримання Виконавцем документів, вказаних в п. 11.2.1.

11.3.1.4. При натисненні вищевказаної кнопки Учасник переходить в меню замовлень, де йому необхідно здійснити наступні кроки:

- крок 1 – вибір власного дизайну годинника із запропонованих та наявних на Інтернет-сайті [www.timotei.com.ua](http://www.timotei.com.ua) на той момент пропозицій;

- крок 2 – підтвердження вибору:

- крок 3 – після вибору дизайну годинника Учаснику необхідно вказати свої анкетні дані, а саме:

- П.І.П. Учасника (обов'язково для заповнення);

- вік – періодами 18-25, 25-30, 35-40, 40+ (обов'язково для заповнення);

Адреса доставки:

- індекс (необов'язково для заповнення);

- найменування населеного пункту, наприклад село, місто, смт і т.д. (обов'язково для заповнення);

- назва населеного пункту (обов'язково для заповнення);

- найменування вулиці, наприклад вул., пров., бул-р. і т.д. (обов'язково для заповнення);

- назва вулиці (обов'язково для заповнення);

- номер будинку (обов'язково для заповнення);

- номер корпусу (необов'язково для заповнення);

– номер квартири (необов'язково для заповнення);  
- крок 4 перевірка та підтвердження замовлення. Після заповнення анкети Учаснику пропонується перевірити належність свого замовлення і якщо все введено вірно – підтвердити замовлення, натиснувши відповідну кнопку.

11.3.2. Відправлення Заохочення другого рівня здійснюється послугами кур'єрської служби.

11.3.3. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за відсутність доставки Заохочення з вини Кур'єрської служби або з вини Учасника Акції.

11.3.4. Заохочення, що були відіслані, але які не були отримані Учасниками з тої чи іншої причини, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.

## **12. Інші умови**

12.1. Визначення Власників Заохочень першого та другого рівнів, передбачених Акцією, відбувається шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх зареєстрованих Кодів Учасників за відповідні Періоди проведення Акції

12.2. Заохочення не видаються за умови невиконання чи неналежного виконання Учасником Акції даних Правил Акції.

12.3. Рішення Виконавця/Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

12.4. Виконавець залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку передбаченому в п.9 цих Правил.

12.5. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Власникам Заохочень у випадку:

12.5.1. Якщо номер мобільного телефону, з якого було відправлено СМС-повідомлення з Кодом, зареєстровано на юридичну особу, та Учасник та/або Власник Заохочення не може довести, що саме він постійно користується цим номером мобільного телефону;

12.5.2. Немоżliвості доставки СМС-повідомлення Учаснику Акції, якщо його мобільний телефон вимкнено або він знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин неперервно;

12.5.3. Якщо Учасник придбав Акційну Продукцію, не в Акційний Період;

12.5.4. Розірвання договірних відносин між Контент-провайдером та оператором мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 5566;

12.5.5. Якщо Власник Заохочення не може пред'явити оригінал чеку/необхідну кількість етикеток з Акційної продукції, що відповідають кількості здійснених реєстрацій Унікальним Учасником за Акційний період, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення номеру телефону Учасника Акції таким, що здобув право на отримання одного з Заохочень, передбачених в даних Правилах Акції, в Акційний Період;

12.5.6. Затримки, а також будь-яких інших технічних збоїв операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця/Організатора.

12.5.7. Якщо потенційний Власник Заохочення надав Виконавцю не всю інформацію або завідомо неправдиву інформацію передбачену даними Правилами;

12.5.8. Якщо Учасник порушив інші положення даних Правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;

12.5.9. Якщо у Виконавця/Організатора виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в Акції такого Учасника.

12.6. Виконавець та Організатор не несуть відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.

12.7. З моменту отримання Заохочення Акції Власником, останній несе ризик його випадкової втрати або псування тощо. Виконавець та Організатор не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення Власником.

12.8. Виконавець залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.

12.9. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваних Заохочень і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, і він може використовувати їх на розсуд Організатора Акції.

12.10. Зобов'язання Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.

12.11. Учасник Акції, беручи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

12.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також підтверджує свою повну згоду для надсилання йому інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".

12.13. У випадку, якщо Заохочення повернено по причині «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване його Власником. Претензії щодо неотримання таких Заохочень не приймаються.

12.14. Для виконання зобов'язань по доставці/врученню Заохочень Виконавець має право вимагати від Власника Заохочення Акції надання інформації, передбаченої і необхідної для цього. Повна або часткова відмова Власника Заохочення Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань стосовно врученню йому Заохочення.

12.15. Організатор та Виконавець на свій власний розсуд можуть визнати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином, або здійснює дії метою яких є досадження, образа, погрози та заподіяння шкоди будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.

12.16. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.

12.17. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції, в тому числі, але не обмежуючись витрати пов'язані з надсиланням СМС-повідомлень, доступ до мережі Інтернет, проїзд до Києва та перебування в Києві, витрати, пов'язані із отриманням візи, можлива комісія банку за перерахування Акційної ціни за Заохочення другого рівня на рахунок Виконавця тощо.

12.18. У випадку відмови Власника Заохочення Акції від отримання Заохочення, такий Власник Заохочення Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Організатора чи Виконавця Акції.

12.19. Виконавець та Організатор не несе відповідальності у разі відправки Заохочень за неправильною адресою або не тому адресату внаслідок надання Учасником нечітких або помилкових даних.

12.20. Власник Заохочення не може передати/відступити своє право на отримання належного йому Заохочення третім особам. Заохочення приймається Власником такого Заохочення особисто.

12.21. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за відмову у видачі візи Власнику Заохочення та/або Супровідній особі дипломатичними чи консульськими відділами країни до якої Власник Заохочення планував здійснити мандрівку. Витрати понесені Власником Заохочення у зв'язку з отриманням візи не компенсуються Організатором/Виконавцем Акції.

12.22. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.

12.23. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд Заохочення Акції не формується за рахунок надісланих СМС-повідомлень.

12.24. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

12.25. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаним з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції (в т.ч., результати визначень) не підлягають перегляду.

12.26. Організатор/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.